



E2E SUPPLY CHAIN POST PANDEMIA

MARCIA ROSSÉ L.

AGENDA

1. Principales efectos de la pandemia en Supply Chain
2. Cambios en Supply Chain
 - a) Asegurar Supply Chain y mitigar riesgos
 - b) Transformación de Supply Chain

1. PRINCIPALES EFECTOS DE LA PANDEMIA EN SUPPLY CHAIN

La pandemia tuvo efectos negativos importantes en Supply Chain de todas las industrias, el algunos casos peores que en otras

- Interrupciones en la producción: cierres de plantas productoras, con la consecuente falta de componentes a nivel global (por ejemplo microchips, microprocesadores, microcontrollers, etc)
- Problemas en la distribución: cuellos de botella/congestión en fronteras, trabajadores enfermos/en cuarentena en los puertos, barcos detenidos, etc

1. PRINCIPALES EFECTOS DE LA PANDEMIA EN SUPPLY CHAIN

- Problemas con disponibilidad de contenedores marítimos: distintas razones llevaron a una escasez pocas veces antes vista

Lo anterior demostró la fragilidad de las Supply Chain, se requerían cambios drásticos!

2. CAMBIOS EN SUPPLY CHAIN

Asegurar las Supply Chain y mitigar riesgos dentro de ella

- Las empresas deben conocer mejor sus Supply Chain: definir claramente que es lo que esperan de ellas, y que quieren lograr a través de ellas
- Enfocarse en la continuidad del negocio: crear planes de contingencia y soluciones alternativas a implementar con anticipación para hacer frente a distintos escenarios
- Mejorar y aumentar trazabilidad/visibilidad, eficiencia y resiliencia dentro de Supply Chain

2. CAMBIOS EN SUPPLY CHAIN

Prácticamente todas las empresas tuvieron un proceso de transformación de Supply Chain

- Definir nuevas estrategias de abastecimiento: diversificar proveedores, agregar mas fuentes de abastecimiento en lugares no vulnerables a los mismos riesgos, considerar una estrategia regional de producir una parte de productos clave dentro de la región donde se consumen, etc
- Nuevas políticas de inventarios: construir y mantener un inventario de componentes intermedios o directamente un stock de seguridad de producto terminado
- Continuar invirtiendo en la estrategia, arquitectura y el modelo operativo de la Supply Chain para aumentar la flexibilidad y la eficacia en todas las etapas de Supply Chain: producción, logística, almacenamiento, y compras entre otras

2. CAMBIOS EN SUPPLY CHAIN

- Ajustar constantemente la estrategia de Supply Chain de acuerdo a los flujos comerciales globales, teniendo en cuenta nuevos acuerdos comerciales, incentivos nacionales y la aceleración del omnicanal
- Re-plantear el modelo operativo de Supply Chain: qué trabajo debe realizarse a nivel local, regional y mundial, incluyendo almacenes y fabricas. Importante considerar implicaciones fiscales. Un nuevo modelo también puede ayudar a prepararse para futuras interrupciones
- Pasar de Supply Chain lineales a redes más integradas que conecten a muchos actores: incluyendo proveedores de bienes y servicios, logísticos, de almacenamiento, etc

2. CAMBIOS EN SUPPLY CHAIN

- Mejorar la respuesta a las interrupciones con visibilidad y monitoreo en tiempo real de la Supply Chain completa (E2E): planificación basada en escenarios
- Mayor flexibilidad en logística para minimizar el riesgo de interrupción causada por eventos como tensión política, guerras o pandemia: actualmente existen tecnologías que garantizan transparencia y calidad
- Automatización logística: uso de tecnologías que permiten almacenar y actualizar los datos en línea y en vivo, haciendo una Supply Chain segura, transparente y trazable en todo momento. Los productos pueden rastrearse y ubicarse fácilmente

2. CONCLUSIONES

Sin duda, la pandemia expuso la fragilidad de Supply Chain en todas las empresas a nivel mundial, y sigue experimentando una desafortunada serie de eventos negativos (falta de confiabilidad de los transportistas, tarifas de flete récord, cortes de rutas por problemas políticos o ambientales, y más) Todo esto hace necesario buscar nuevas soluciones y Supply Chains mas inteligentes, flexibles y resilientes.

Esta fue y sigue siendo, una excelente oportunidad para convertir a esta área en protagonista, pasando de desempeñar un papel organizativo en el “backoffice”, a ser un motor clave de las empresas.



GRACIAS!

Marcia Rossé L.

marciarosse@gmail.com