

LA UNIVERSIDAD COMO PROMOTORA DEL TRÁNSITO HUMANIZADO A TRAVÉS DE ACCIONES DE EDUCACIÓN PARA LA SOCIEDAD

Defesa: João Vitor Lima



Contenido **presentado**

1



Introducción

2



Métodos

3



Resultados

4



Conclusión

INTRODUCCIÓN

Hay varios factores que contribuyen a que se produzcan accidentes

- El factor humano es responsable del 90% de los accidentes de tráfico;
- Uno o varios factores pueden estar asociados;
- Se necesitan medidas para mitigar los accidentes de tráfico.



Factor humano



Infraestructura vial



Vehículo



Entorno vial

INTRODUCCIÓN

Estas campañas y acciones educativas son importantes porque contribuyen a:

- Reducir el número de accidentes;
- Influir en los cambios de comportamiento de los conductores;
- Generar una conducción segura y en consecuencia un entorno vial armonioso.



INTRODUCCIÓN

Además, las medidas

- Deben producirse de forma adecuada y continua;
- Deben adaptarse a las condiciones de aprendizaje;
- Pueden influir en el comportamiento de los niños;

Por fin, los distintos grupos de edad necesitan medidas educativas diferentes.



INTRODUCCIÓN

En este contexto:

- La universidad tiene la oportunidad de llevar a cabo estas acciones a través de actividades de divulgación;
- El objetivo es minimizar estos problemas y contribuir a un entorno vial seguro.



MÉTODO

Sobre el proyecto



PJ506-2021

EN PERSONA

Actividades
educativas

VIRTUAL

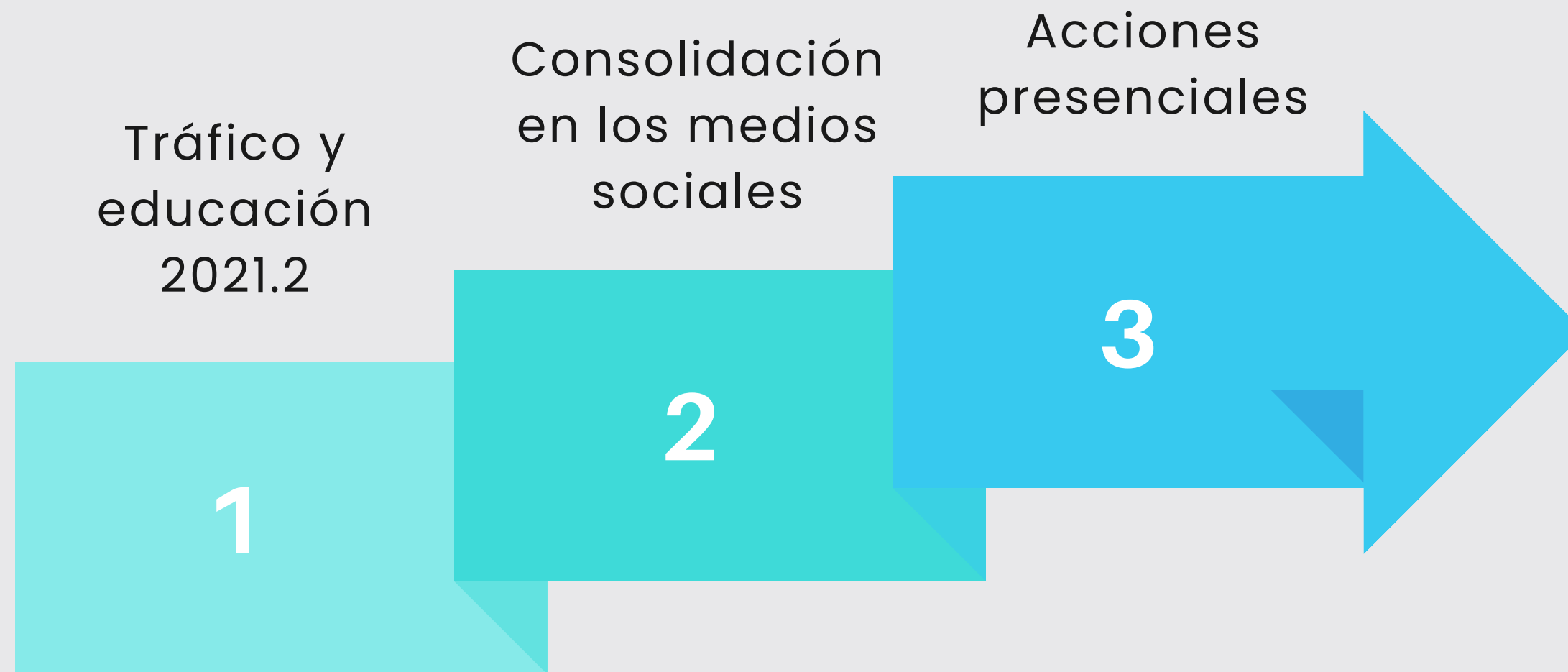
Perfil en las redes
sociales

CAMPAÑAS

Asociaciones con escuelas
y ayuntamientos

MÉTODO

Fases del proyecto



MÉTODO

- Aplicación del método *Design Thinking*;
- *Hands-on*;



Figura 1. Etapas del *Design Thinking*

MÉTODO

Primera fase del proyecto

- Aplicación del método Design Thinking a un grupo de conductores profesionales;
- Estrategias de difusión de conocimientos a distancia;
- Prototipo de la segunda fase del proyecto.



MÉTODO

Segunda fase del proyecto

- Creación del perfil educatrans en Instagram
- Difusión de materiales educativos en lenguaje accesible;
- Publicación periódica de contenidos.



MÉTODO

Tercera fase

- Acciones presenciales;
- Enfoques específicos para cada grupo de edad;
- Puesta en común de conocimientos sobre seguridad vial para niños.



RESULTADOS

Primera fase del proyecto

- 88,5% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo que fue fácil comprender los materiales;

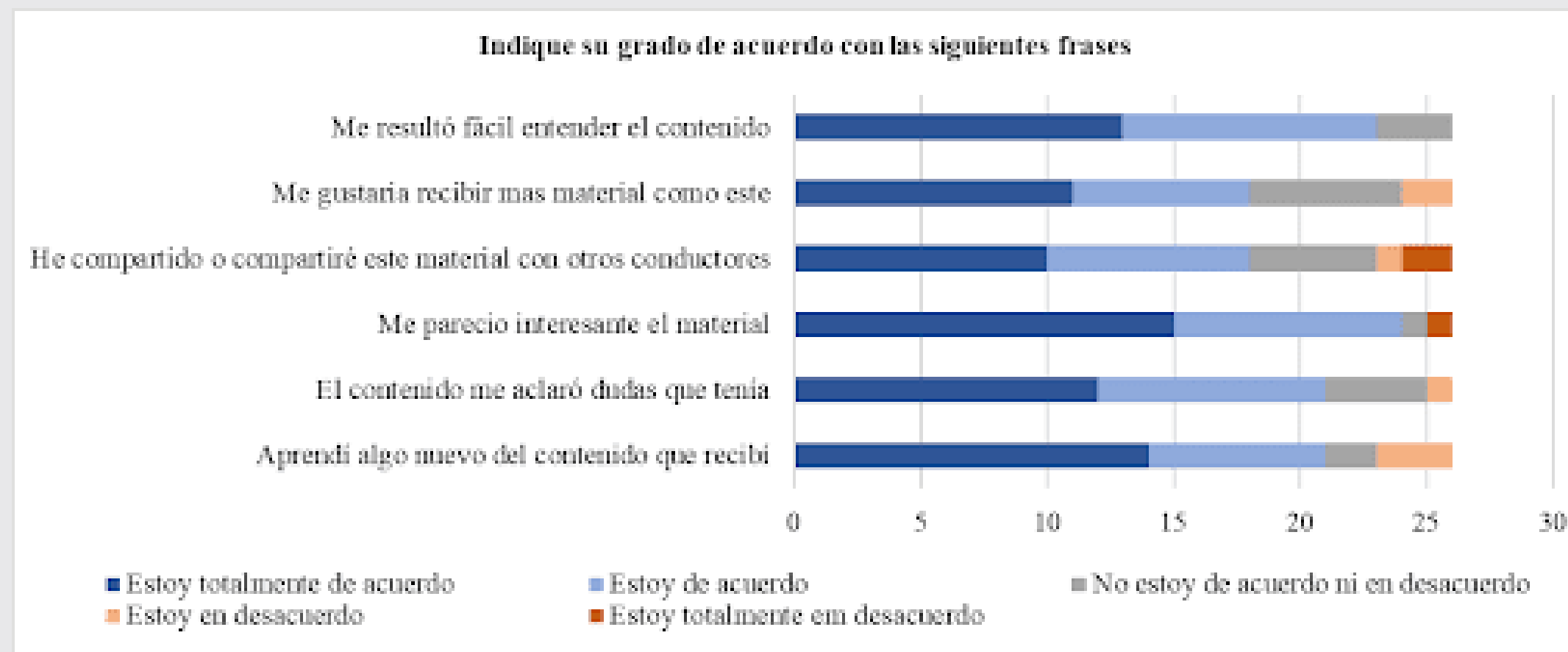
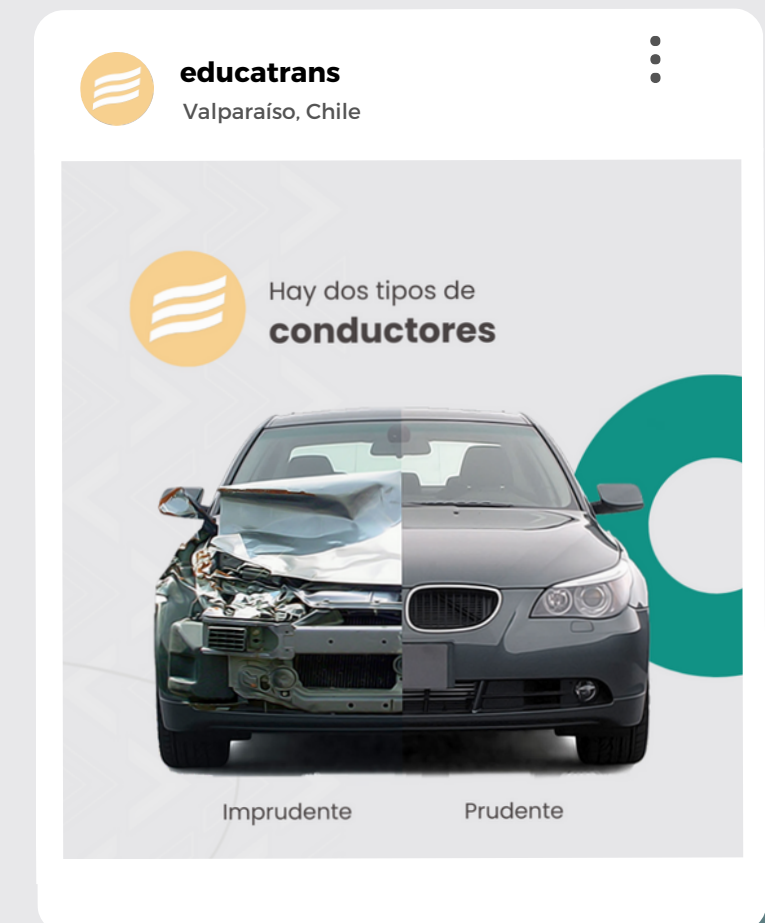
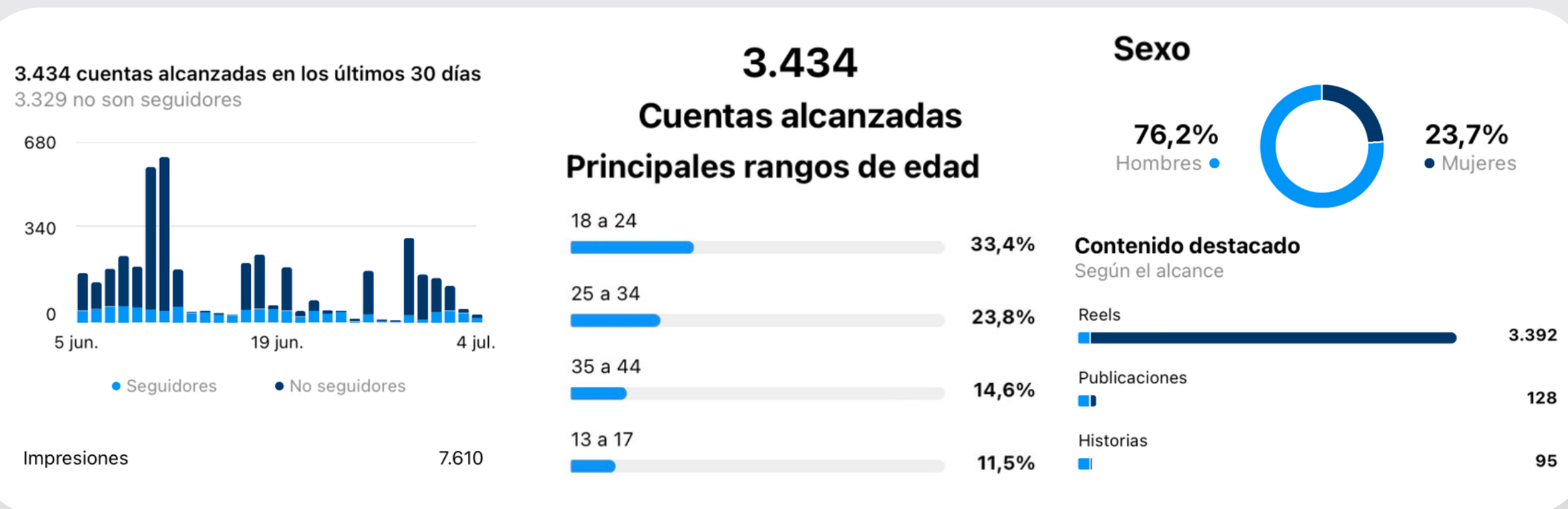


Figura 2. Preguntas de la evaluación final de la acción en escala Likert (preguntas traducidas del portugués al español)

RESULTADOS

Segunda fase del proyecto

- Entre mayo y junio de 2023, el perfil de Educatrans en Instagram alcanzó 3.434 cuentas;
- En el mismo período el perfil alcanzó 7.610 impresiones.



RESULTADOS

Tercera fase

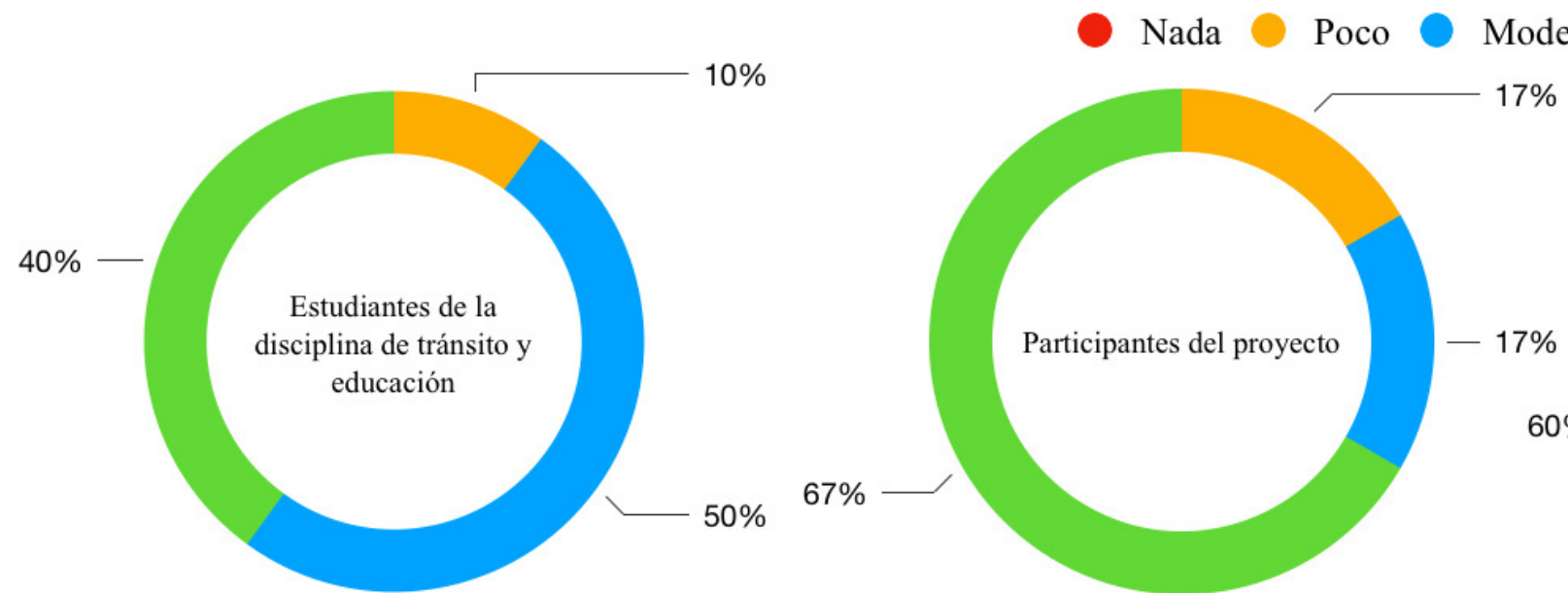
- **Acción 1:** 55 niños que tenían entre 8 y 10 años;
- **Acción 2:** 150 niños que tenían entre 7 y 11 años.



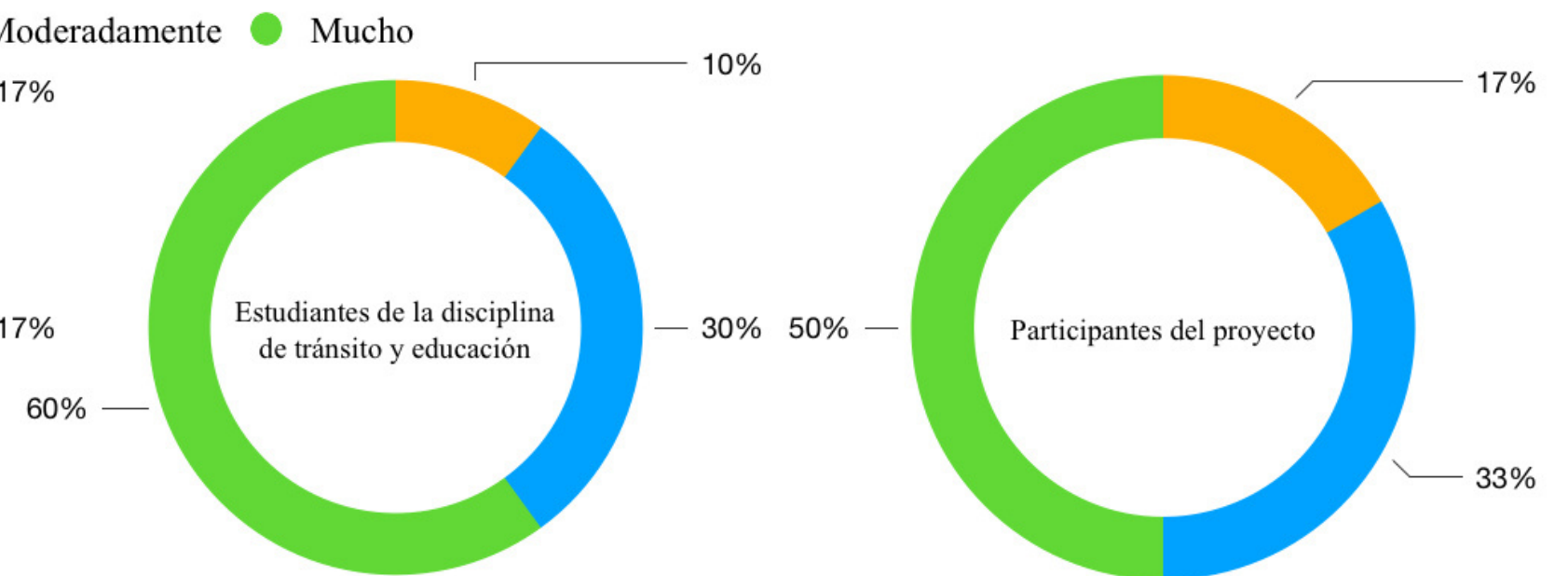
RESULTADOS

Evaluaciones de los integrantes del proyecto

¿Cuánto ha aprendido sobre el tráfico con el proyecto?

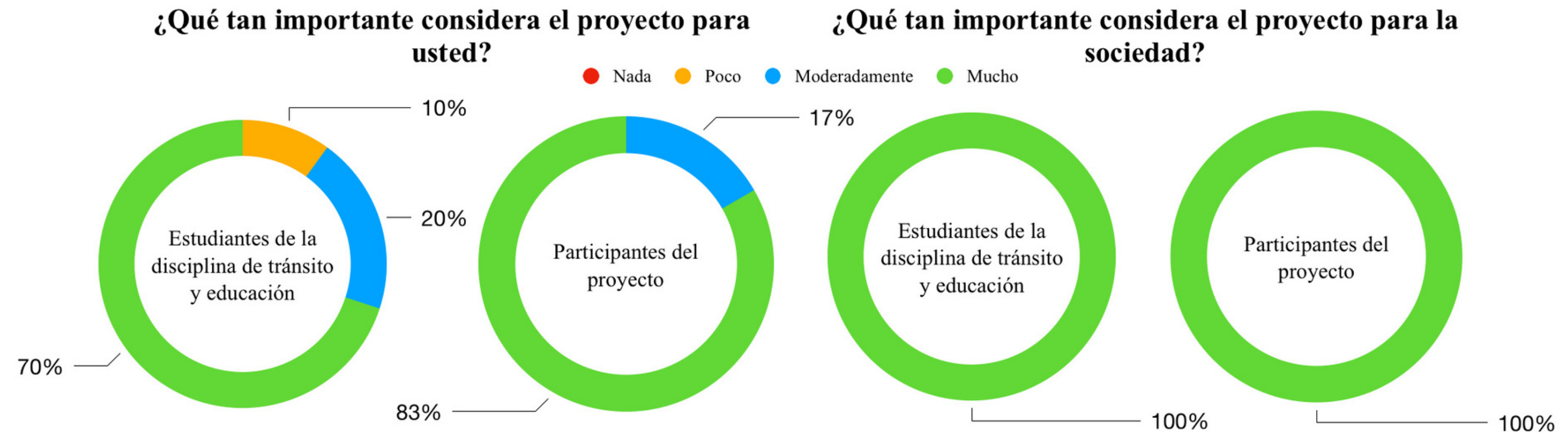


¿Cuánto te han ayudado los contenidos del proyecto a reflexionar sobre el tráfico?



RESULTADOS

Evaluaciones de los integrantes del proyecto



CONCLUSIÓN

Con esto, podemos decir que:

- El uso adecuado de los métodos ha demostrado que, la adhesión del público depende directamente del contenido presentado a ellos;
- Un error en la elección de los materiales puede afectar directamente al interés de los participantes por el tema tratado;

Muchas gracias!



@educatrans

